

REGULAMENTUL CAMPANIEI COMERCIALE „XAMARA- (supliment alimentar) + Produs promoțional (cooler)”

Art. 1 – ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei (denumită în continuare „Campania”) este **DR. REDDY’S LABORATORIES ROMANIA S.R.L.** („Organizatorul”), cu societate cu răspundere limitată înființată și funcționând în conformitate cu legile din România, cu sediul social în București, str. Daniel Danielopolu, nr. 30-32, etaj 5, spațiul 1, sectorul 1, cod postal 014134, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2002000538330, Cod Unic de Înregistrare (CUI) RO 32209120.

Art. 2 – TEMEIUL LEGAL

(1) Campania este organizată în conformitate cu:

- Legea nr. 363/2007 privind practicile comerciale incorecte;
- OG nr. 99/2000;
- Legea nr. 56/2021 și normele aplicabile.

(2) Campania reprezintă o ofertă comercială și nu implică mecanisme de joc de noroc.

Art. 3 – DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI. DREPT DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

(1) Campania se desfășoară în perioada: 01.07.2026 –30.09.2026 inclusiv, în limita stocului disponibil de 385 bucăți.

(2) Campania este valabilă exclusiv: în județele Dolj, Gorj, Olt și Mehedinți, și doar în cadrul farmaciilor din lanțul Catena participante.

(3) Campania nu se aplică în afara ariei teritoriale și canalului menționate la alin. (2).

(4) Limitarea prevăzută la alin. (3) vizează exclusiv disponibilitatea ofertei promoționale și nu constituie o restricție de distribuție sau revânzare

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa oricând Regulamentul Campaniei pe toată durata Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, sub condiția înștiințării prealabile a participanților, pe site-ul web www.drreddys.ro.

Art. 4 – PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) Produsul participant este:

- **XAMARA**, supliment alimentar (denumit „Produsul principal”).
- (2) **Produsul principal este un supliment alimentar și:**
- nu are proprietăți de prevenire, tratare sau vindecare a bolilor;
- trebuie utilizat în conformitate cu instrucțiunile de pe ambalaj.

Art. 5 – MECANISMUL CAMPANIEI

(1) În cadrul Campaniei, la **achiziția unui (1) Produs principal (XAMARA-supliment alimentar)**, din lanțul de farmacii participante, consumatorul beneficiază de includerea în ofertă a **unui (1) produs promoțional de tip cooler** (denumit „Produs promoțional”) inscripționat *Xamara Duo – Culturi vii + Vitamine*

(2) Produsul promoțional:

- este acordat **în legătură directă cu achiziția Produsului principal**;
- nu este comercializat separat în cadrul Campaniei

(3) Acordarea Produsului promoțional este condiționată de:

- achiziția efectivă a Produsului principal;
- disponibilitatea stocului la nivelul farmaciei participante.

(4) Produsul promoțional:

- se oferă automat, **la momentul achiziției**;
- nu poate face obiectul unei conversii în bani sau alte beneficii;
- nu poate fi solicitat ulterior achiziției

(5) Oferta este valabilă **în limita stocului disponibil la nivelul fiecărei farmacii**.

Art. 6 – CONDIȚII DE PARTICIPARE

(1) Campania se adresează **consumatorilor finali** care achiziționează Produsul din Farmaciile participante.

(2) Participarea la Campanie este automată, prin achiziția Produsului, fără îndeplinirea altor formalități.

(3) Se recomandă consumatorilor:

- să utilizeze produsul conform instrucțiunilor;
- să consulte un specialist în cazul unor întrebări privind utilizarea suplimentului.

Art. 7 – LIMITĂRI ȘI TRANSPARENTĂ

(1) Campania nu urmărește și nu implică promovarea unor beneficii medicale ale Produsului principal.

(2) Campania se desfășoară în condiții de transparență, fără practici care pot induce în eroare consumatorul.

(3) Comunicările comerciale aferente Campaniei:

- trebuie să reflecte caracterul **condiționat și limitat al ofertei**;
- nu vor utiliza formulări care sugerează gratuitate necondiționată

(4) Este interzisă orice comunicare, la nivelul farmaciilor, participante care:

- sugerează proprietăți terapeutice;
- creează confuzie între suplimente și medicamente;
- induce ideea că produsul este necesar pentru tratarea unei afecțiuni

(5) Comunicările comerciale vor respecta principiul:

„supliment alimentar – sprijină dieta, nu înlocuiește tratamentul medical”

(6) În cazul epuizării stocului de Produse promoționale, Farmacia participantă:

- va informa în mod vizibil consumatorii;
- nu are obligația acordării unui beneficiu echivalent.

Art. 8 – RĂSPUNDERE

(1) Organizatorul nu poate fi ținut răspunzător pentru:

- epuizarea stocurilor la nivelul Farmaciilor participante;
- erori operaționale ale farmaciilor, în afara controlului său direct.

(2) Farmaciile participante sunt responsabile pentru acordarea corectă a Cadourilor către consumatori.

Art. 9 – PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Campania nu implică, în mod direct, prelucrarea datelor cu caracter personal.

(2) Orice prelucrare incidentală se va realiza în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR).

Art. 10 – DISPOZIȚII FINALE

(1) Regulamentul este disponibil:

- în Farmaciile participante;
- pe website-ul Organizatorului: www.drreddys.ro

(2) Organizatorul recomandă consultarea Regulamentului înainte de participare.

(3) Prin participare, consumatorii confirmă că au luat cunoștință de prezentul Regulament.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe sau de a suspenda oricând desfășurarea Campaniei, pentru motive independente de voința sa sau în cazul în care intrevin evenimente care ar îngreuna semnificativ derularea în condiții optime a Campaniei.

(5) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

(6) Prevederile prezentului Regulament se completează cu dispozițiile legislației în vigoare aplicabile.

(7) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare pe site-ul www.drreddys.ro și în farmaciile participante.

Prezentul Regulament este disponibil începând cu data de 01.07.2026 , pe site-ul www.drreddys.ro